



CHIEMGAU

Chiemgau

Gestaltungshandbuch

Stand September 2025

Klarheit, Wiedererkennung und **Identifikation** – neben weiteren positiven Effekten sind diese drei Faktoren zentral, wenn es um die Vorteile eines gemeinsamen Designs und Logos geht, in der Fachsprache auch Corporate Design genannt. Marken mit einem durchgängigen Corporate Design werden in der Regel deutlich stärker, vertrauenswürdiger und professioneller wahrgenommen. Das strebt die Chiemgau GmbH an – gemeinsam mit Partnerinnen und Partnern aus dem ganzen Landkreis, von touristischen Betrieben über Unternehmen, Produzenten und Kommunen.

Um den Nutzen eines einheitlichen Markenauftritts bestmöglich auszuschöpfen, haben wir in diesem Gestaltungshandbuch das Regelwerk für die Nutzung von Logo und Gestaltungselementen definiert.

Die Marke ‚Chiemgau‘ ist geschützt. Bei Fragen zur richtigen Nutzung oder wenn Sie Unterstützung bei der Anwendung benötigen, werfen Sie bitte einen Blick in den Bereich Informationen und Services auf Seite 14.

Inhalt

Design Basics

Das Chiemgau-Logo.....	5
Logo-Anwendung.....	7
Logosystematik.....	8
Designfarben.....	9
Typografie.....	10
Bildsprache & Illustrationen	11
Sprache	12
KI-Leitfaden.....	13
Informationen und Services	14

Design Aufbau

Layout: Aufbau & System	16
Look & Feel	17
Folder	18
Banner	20

Design Basics

Das Chiemgau-Logo

Das **Chiemgau-Logo** symbolisiert die essenzielle Verbindung von **Bergen, Seen und Natur**, die charakteristisch für die Region ist. Die stilisierten Bergspitzen repräsentieren die Chiemgauer Alpen und vermitteln **Stärke, Stabilität** und **Tradition**. Die darunterliegende Wellenlinie symbolisiert die **Seenlandschaft**, insbesondere den **Chiemsee**, und steht für **Ruhe, Offenheit** und **Weitblick**. Die gewählten natürlichen Farbnuancen unterstreichen **Authentizität, Regionalität** und **Nachhaltigkeit** der Marke und visualisieren die harmonische Verbindung von Natur und Lebensqualität.



CHIEMGAU

Das Chiemgau-Logo

Die Größe, in der das Logo dargestellt wird, sollte immer abhängig von der zur Verfügung stehenden Fläche, der **gesamt-ästhetischen Wirkung** und seiner Funktion im konkreten Fall gewählt werden, um dem Logo auf gestalterisch ausgewogene Weise **maximale Sichtbarkeit** zu verschaffen.

Für die Darstellung des Logos ist keine Maximalgröße festgelegt. Seine Darstellung darf eine **gewisse Minimalgröße nicht unterschreiten**.

Sollte die geplante Darstellung des Logos kleiner als die festgelegte Minimalgröße sein, muss dies im Einzelfall durch die Chiemgau GmbH freigegeben werden.

Um die optische Wirkung des Logos auf unruhigen Hintergründen, z.B. auf Fotos, zu garantieren, wurde ein zusätzliches grafisches Element entwickelt, das als Separationsebene zwischen Logo und eigentlichem Hintergrund fungiert: **die Bühne**.

Sie verstärkt damit auf organische Weise die Wirkung des Logos. Für alle **relevanten Kommunikationsmittel** (Werbung, Promotion-Material etc.) sollte, wenn möglich, **immer die Variante des Logos mit Bühne verwendet werden**.



Anhaltspunkte • Logo Größe mit Bühne

DIN A4	5,5 cm Breite
DIN A5	4,5 cm Breite
DIN A6	4,0 cm Breite
DIN Lang.....	4,0 cm Breite
Bauzaun-Banner · 3,4 x 1,73 cm.....	55,0 cm Breite

Mindestgröße • Logo mit Bühne

30 mm in der Breite · 115 Pixel bei 96 dpi

Mindestgröße • Logo ohne Bühne

25 mm in der Breite · 95 Pixel bei 96 dpi



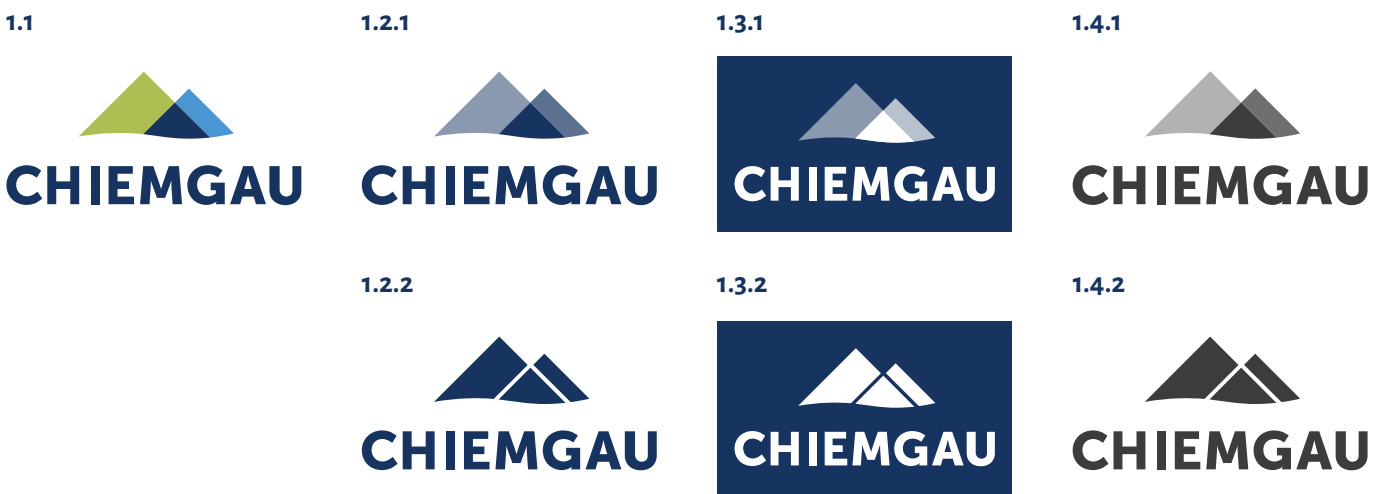
App-Icon Favicon

Sollte ein Logo kleiner verwendet werden müssen (**Favicon, App-Icon, etc.**), können die Berge alleine (Version links) auftreten. Auch auf Mobilgeräten erweist sich dies als gute Alternative (responsive Logo).

Logo-Anwendung

Bei Print- & Webanwendungen wird immer die farbige Version 1.1 verwendet. Unter bestimmten Umständen ist eine **einfarbige Darstellung** sinnvoll, beispielsweise wenn aus drucktechnischen Gründen eine mehrfarbige Darstellung nicht möglich ist (Branding, Kosten-Nutzen, etc.) - **dunkelblau (1.2)** wird hier bevorzugt, sollte der Kontrast nicht gegeben sein, kann es die Alternative in negativ sein. Auf farbigen Untergründen (z.B. Logoleiste) ist das Logo in **negativ (1.3)** zu verwenden.

Bei Schwarz-Weiß Druck wird das Logo in **Graustufen (1.4)** eingesetzt.



Bitte nicht:

Jede Modifikation des Logos gefährdet die **visuelle Integrität** und **verringert seinen Wiedererkennungswert**. Im Kurationsprozess wurden unterschiedliche Verwendungsweisen des Logos berücksichtigt und entsprechend **zulässige Versionen geschaffen**. **Nachbau, Übersetzung oder sonstige Veränderung der Originale sind ausnahmslos untersagt**.

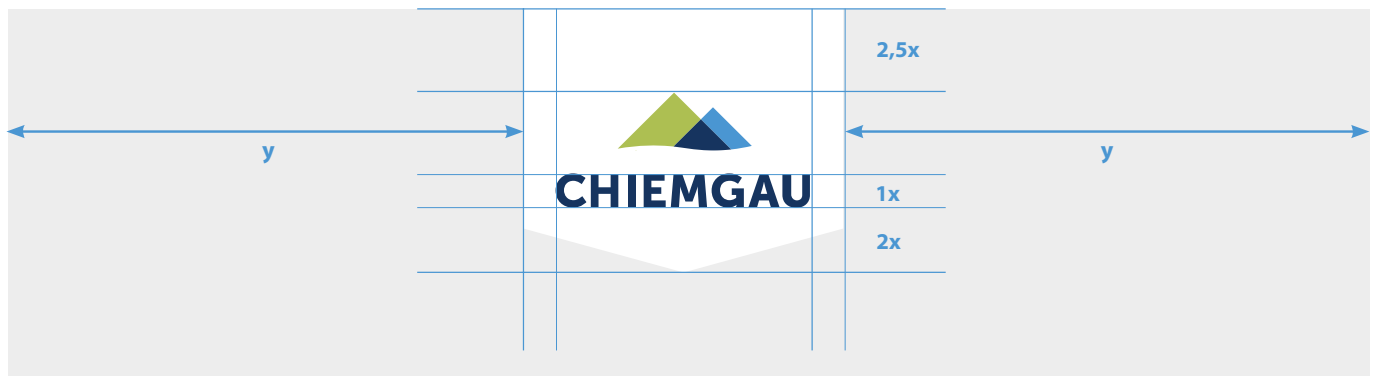
Die nachstehende Liste gibt einen Überblick über jene Veränderungen, welche **nicht gestattet** sind, um die Markenintegrität zu schützen.



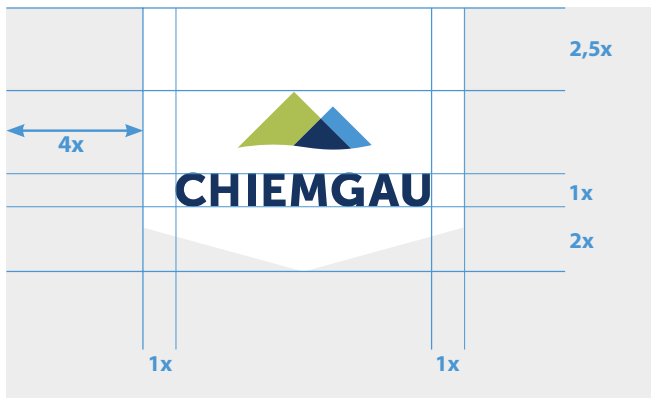
Logosystematik

Für eine konsistente und hochwertige Markenwahrnehmung gelten klare Gestaltungsregeln für den Einsatz des Chiemgau-Logos innerhalb der weißen Bühne. **Größe und Platzierung des Logos richten sich nach den verbindlichen Vorgaben** auf den folgenden Seiten. Idealerweise wird das Logo innerhalb des Gesamtlayouts in einer der drei bewährten Positionen platziert: **oben links, mittig oben oder unten rechts.**

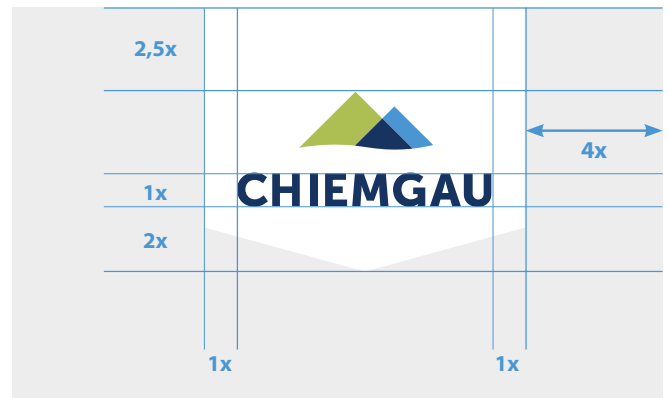
Positionierung in der Mitte



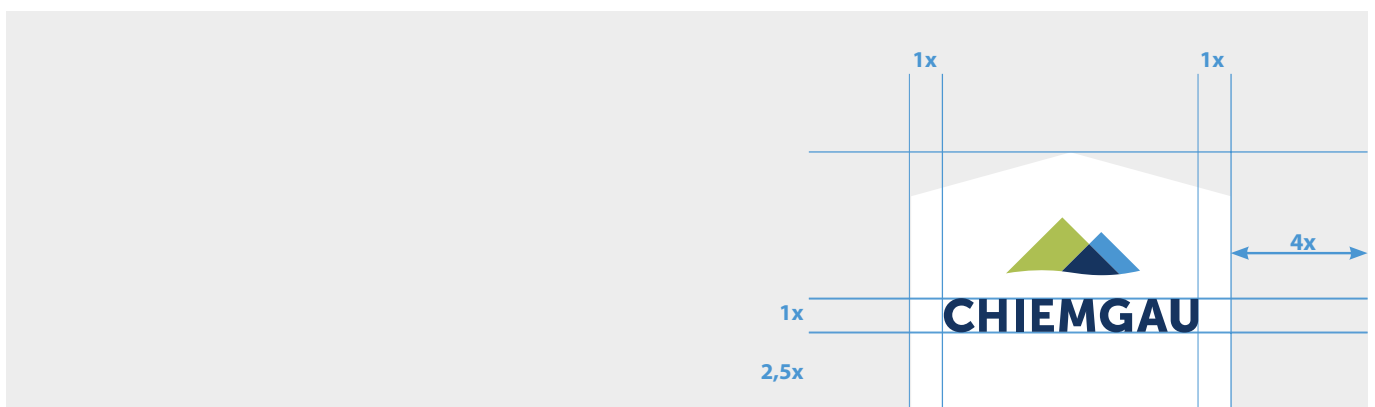
Positionierung oben links



Positionierung oben rechts



Positionierung unten rechts



Designfarben

Chiemgau-Dark-Blue:

Museen · Schlösser · Brauchtum · Königliches Bayern · Technik · Stärke · Wirtschaft

Chiemgau-Light-Blue:

Wasser · Sanftheit · Weitblick · Geborgenheit · Kühles Nass · Innovation · Vertrauen

Chiemgau-Green:

Heimat · Positiv · Regionalität · Natur · Nachhaltigkeit · Saftige Wiesen · Energie

Farbanwendung

Dark-Blue und Light-Blue dienen als Hauptflächenfarben; zusätzlich können Light-Blue oder Green gezielt als Akzentfarben eingesetzt werden. Texte sollten in Dark-Blue oder Weiß stehen – je nach Hintergrundfarbe und Lesbarkeit. Bei farblicher Umsetzung ist stets auf ausreichenden Kontrast zu achten. Farbverläufe sind nicht vorgesehen. Falls ein Farbdruck nicht möglich ist, können die unten definierten Graustufen verwendet werden.



Chiemgau-Dark-Blue

CMYK 100|80|30|30
RGB 22|52|95
HEX #16345F
Pantone 2955 C



Chiemgau-Light-Blue

CMYK 70|30|0|0
RGB 74|150|210
HEX #4A96D2
Pantone 2925 C



Chiemgau-Green

CMYK 40|10|80|0
RGB 174|191|82
HEX #AEBF52
Pantone 2300 C

Graustufen



Chiemgau-G1

CMYK 0|0|0|90
RGB 60|60|59
HEX #3c3c3b
Pantone Black C 90 %



Chiemgau-G2

CMYK 0|0|0|70
RGB 112|111|111
HEX #706f6f
Pantone Black C 70 %



Chiemgau-G3

CMYK 0|0|0|40
RGB 178|178|178
HEX #b2b2b2
Pantone Black C 40 %

Typografie Digital & Druck

Typografieanwendung

Für alle Anwendungen – digital wie gedruckt – wird die **Schriftfamilie Alegreya Sans** verwendet. Hauptüberschriften sollten in Alegreya Sans Black, Zwischenüberschriften in Alegreya Sans Bold gesetzt werden. Der Fließtext wird in Alegreya Sans Regular gestaltet. Für akzentuierte Textpassagen kann Alegreya Sans Medium Italic oder Alegreya Sans Bold verwendet werden.

Die konkrete Anwendung der Schnitte hängt stets vom Layout und Medium ab. Es gibt keine festen Vorgaben zu Schriftgrößen, jedoch ist auf eine klare typografische Hierarchie und gute Lesbarkeit zu achten.

Alegreya Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T

U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! # + . : , ;

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u

v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! # + . : , ;

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T

U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! # + . : , ;

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u

v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! # + . : , ;

Beispiel:

Hauptüberschrift

Zwischenüberschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. **At vero eos et accusam et justo duo dolores** et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna.

»*Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.*«

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed.

Es gibt keine konkreten Vorgaben für die Schriftgröße – es muss optisch harmonieren und die Leserlichkeit muss gegeben sein. Linksbündiger Flattersatz ist zu bevorzugen. Auf Trennungen immer achten, und wenn möglich auf ein Minimum reduzieren.

Bildsprache & Illustrationen

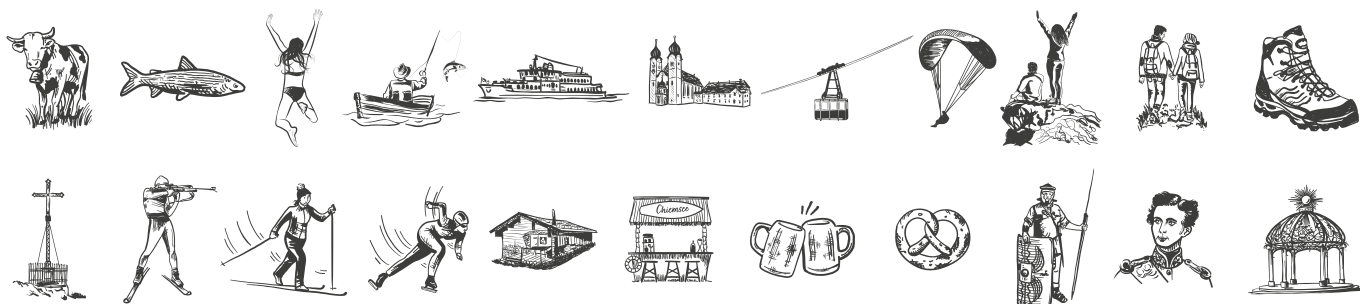
Die Bildsprache des Chiemgaus zeigt **authentische, natürliche und lebensnahe Situationen**. Bilder sollen nicht inszeniert wirken, sondern **echte Momente und Begegnungen aus der Region** festhalten. Der Fokus liegt auf lebendigen Szenen, in denen Menschen miteinander interagieren, Freude haben oder gemeinsam arbeiten. Landschaft und Umgebung werden bewusst integriert, um die natürliche Schönheit und Vielfalt der Region hervorzuheben. **Ziel ist es, durch glaubwürdige, dynamische und emotionale Bilder das echte Lebensgefühl des Chiemgaus spürbar zu machen.**

Bei Bedarf können Bilder über die Webseite aus dem Partnerbildportal heruntergeladen und unter Angabe des Copyright Chiemgau GmbH verwendet werden.



Die Illustrationen sind **prägnant und stilvoll**, um **regionale Besonderheiten, Sehenswürdigkeiten und Produkte** auf charmante Weise hervorzuheben. Sie ergänzen die authentische Bildsprache und dienen als kreative Ergänzung, um die Vielfalt und den **einzigartigen Charakter** der Region sichtbar zu machen. **Die Verwendung** der Illustrationen erfolgt **gezielt und zurückhaltend**, um ein überladenes oder zu detailliertes Design zu vermeiden. Illustrationen sollen gleichzeitig die **unverwechselbare Identität und Geschichte** des Chiemgaus unterstreichen.

Weitere Illustrationen können bei Bedarf direkt bei der Chiemgau GmbH angefragt werden.



Sprache

Die Sprache und Tonalität der Chiemgau GmbH sind Ausdruck der **regionalen Persönlichkeit und Identität**. Folgende Leitlinien sind zu beachten:

- Die Kommunikation ist **klar, direkt** und **verständlich**, sowohl nach innen (an Einwohner und Unternehmen) als auch nach außen (an Gäste, Besucher und potenzielle Mitarbeiter).
- **Aktive Sprache** verwenden, Passiv vermeiden; **kurze Sätze** und **prägnante Wörter** bevorzugen.
- Positive, lösungsorientierte und motivierende Formulierungen wählen.
- **Authentisch und klar** kommunizieren, ohne werblichen Jargon oder flapsige Formulierungen.
- Oberbayerischer Dialekt kann **sparsam und gezielt** eingesetzt werden, um Authentizität und regionale Identität zu betonen, jedoch immer mit Bedacht.
- Texte dürfen **intelligent und informativ** sein, gleichzeitig aber stets allgemein verständlich, respektvoll und nicht herablassend.
- **Inspirierende und detailreiche** Inhalte bevorzugen, die sowohl emotional ansprechen als auch sachlich informieren und überzeugen.

Beispieltext

Der Chiemgau vereint auf engem Raum eine beeindruckende Vielfalt. Mehr als fünfzig Seen prägen die Landschaft, von kleinen Moorgewässern bis hin zum Chiemsee, dem „Bayerischen Meer“. Auf der Insel Frauenchiemsee erinnert das Kloster Frauenwörth an die lange Geschichte der Region, während auf der Nachbarinsel das Schloss Herrenchiemsee ein Stück europäischer Kulturgeschichte sichtbar macht. Seit 2025 ist das Schloss mit seinem Barockgarten Teil des UNESCO-Weltkulturerbes. Südlich des Sees erheben sich die Chiemgauer Alpen. Ihre Gipfel ermöglichen Wanderern und Radfahrern eindrucksvolle Ausblicke über die Seenlandschaft und weit in die Alpen hinein. Zwischen Bergen und Seen zeigt sich der Chiemgau als eine Region, die – auch kulinarisch – gleichermaßen bodenständig wie vielseitig ist.

KI-Leitfaden

Die technologische Entwicklung erfolgt kontinuierlich und bietet **vielfältige Möglichkeiten und Chancen**, besonders für die Erstellung und Optimierung von Inhalten, Prozessen und innovativen Lösungen. Die Chiemgau GmbH unterstützt eine verantwortungsvolle Nutzung von KI und legt dabei Wert auf folgende Grundsätze:

- **Wahrheit:** Generierte Inhalte müssen die Region Chiemgau authentisch widerspiegeln. Inhalte dürfen keine irreführenden Informationen enthalten, wie z.B. geografisch unzutreffende Darstellungen (etwa der Watzmann als Chiemgauer Berg).
- **Datenschutz & Vertraulichkeit:** Sensible Daten dürfen nicht zur Nutzung in KI-Systemen verwendet werden, um den Datenschutz und die Vertraulichkeit sicherzustellen.
- **Urheberrecht & geistiges Eigentum:** Geschützte Werke dürfen nicht ohne ausdrückliche Erlaubnis verwendet werden. Rechte anderer sind stets zu respektieren.
- **Fairness:** Alle generierten Inhalte sollen inklusiv und respektvoll gestaltet sein. Diskriminierende Inhalte sind ausdrücklich zu vermeiden.
- **Menschliche Kontrolle:** KI-Systeme dienen als unterstützende Werkzeuge. Die endgültige Verantwortung für alle generierten Inhalte und Entscheidungen liegt bei den Mitarbeitenden.
- **Transparenz:** Die Nutzung von KI-generierten Inhalten ist klar und offen zu kommunizieren, um Vertrauen und Ehrlichkeit in der Kommunikation sicherzustellen.
- **Fiktion und Realität:** Bei generierten Bildern ist das Künstliche klar zu erkennen. Wir versuchen nicht mit der KI eine Abbildung der Realität darzustellen (keine fotorealistischen Produktionen), abgesehen von Modelldarstellungen oder Simulationen.

Informationen und Services

rund um die Chiemgau GmbH und ihre Marke:

Die Chiemgau GmbH ist die zentrale Schnittstelle für Standortmarketing und -management. Wir arbeiten daran, den Chiemgau als attraktiven Wirtschafts-, Lebens- und Freizeitraum zu stärken – für Unternehmen, Fachkräfte, Gäste und nicht zuletzt für die Menschen, die hier leben.

Die Strategie der Chiemgau GmbH



Die Marke Chiemgau: Markenhandbuch, Marken-Partnerschaften und -Kooperationen

Das Partnernetz der Chiemgau GmbH Services und Angebote



Kontakte rund um Strategie, Marke und Partnerschaften:

Dr. Birgit Seeholzer

Geschäftsführung
E-Mail: birgit.seeholzer@chiemgau.bayern
Tel.: +49 861 988 231 70

Mag. Franz Bauer

Geschäftsführung Tourismus
E-Mail: franz.bauer@chiemgau.bayern
Tel.: +49 861 988 231 10

Jens Hornung

Prokurist, Marketingleitung Tourismus
E-Mail: jens.hornung@chiemgau.bayern
Tel.: +49 861 988 231 11

Claudia Kreier

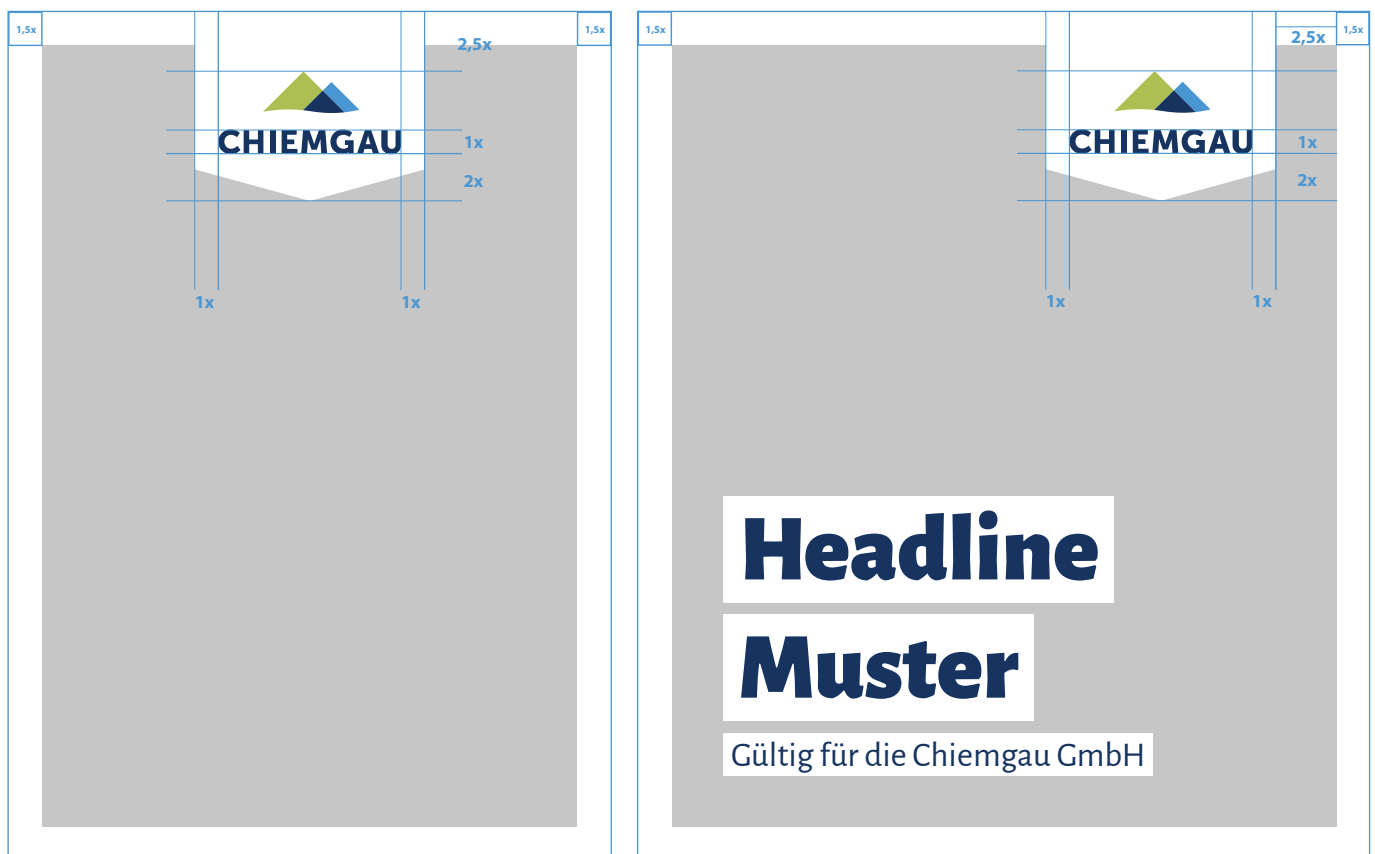
Unternehmenskommunikation
E-Mail: claudia.kreier@chiemgau.bayern
Tel.: +49 861 988 231 15

Design Aufbau

Layout: Aufbau & System

Wir geben Printprodukten eine klare Struktur. Der feste Rahmen sorgt für Ordnung und Orientierung im Design. Seine Maße basieren auf der Höhe des Schriftzugs „Chiemgau“ im Logo (1x) und bestimmen die Abstände zum Rand sowie die Positionierung des Logos im oberen Bühnenbereich. Dieses System stellt sicher, dass alle Gestaltungsmedien visuell einheitlich, ausgewogen und professionell wirken.

Für eine konsistente Umsetzung empfehlen wir die Verwendung des Vorlagen-Kits.



Look & Feel



CHIEMGAU

**Hoch hinaus
im Chiemgau**

Bergbahn-Panorama genießen



CHIEMGAU

**IT-Service
für Schulen**

Farbe zeigen

auffällig sein

hell yeah!



CHIEMGAU

**Auf da Oim
gibt's koa Sünd**

Brotzeit, Bier & Chiemseeblick

Folder Sachliche Themen · partielle Freisteller · viel blau



Folder

Emotionale Themen • flächige Bilder • Farbvariation



Banner

Sachliche Themen · partielle Freisteller · viel blau



Banner

Emotionale Themen • flächige Bilder





CHIEMGAU

Impressum:

Herausgeber:

Chiemgau GmbH, Papst-Benedikt-XVI.-Platz, 83278 Traunstein

Vertreten durch die Geschäftsführer:

Dr. Birgit Seeholzer und Mag. Franz Bauer

Kontakt:

Telefon: +49 (0)861 / 988 231 20

E-Mail: chiemgau.gmbh@chiemgau.bayern

Registereintrag:

Eingetragen beim Handelsregister Amtsgericht Traunstein – Register-Nr. HRB 3845

Umsatzsteuer-ID: UST.ID-Nr. DE 131556214

Redaktion / V.i.s.d.P.: siehe Herausgeber

Bilder:

Chiemgau GmbH | iStock | Envato | Pexels | Adobe Stock

Layout und Gestaltung: Hofinger Werbeagentur GmbH

Stand: September 2025

Alle Angaben ohne Gewähr, Irrtümer und Fehler vorbehalten.